



Životní prostředí – prostředí pro život

Spotřebitelé upřednostní šetrné služby, mají-li správné informace o jejich environmentálním profilu

Mgr. Markéta Braun Kohlová, PhD.,

Mgr. Jan Urban, PhD.

Univerzita Karlova, Centrum pro otázky životního prostředí

Mnoho podnikatelských odvětví má negativní dopady na životní prostředí; typickým příkladem je městská logistika. Přestože zástupci internetových obchodů a dopravních firem hledají cesty, jak svůj byznys ozelenit, jsou skeptičtí k tomu, že by zákazníci o šetrnou dopravu stáli nebo byli dokonce ochotní jí něco obětovat. Možným důvodem jejich skepse je, že dosud chyběly spolehlivé poznatky o tom, jak Češi a Češky ve svých rozhodnutích zohledňují environmentální profil spotřebních alternativ.

S cílem zaplnit tuto mezeru v poznání a povzbudit firmy v hledání šetrných řešení v městské logistice jsme provedli řadu experimentálních studií, jednu na reprezentativním vzorku dospělé populace českých měst ($N=2020$). V experimentech jsme zkoumali, jak informace o množství emisí CO_2 produkovaných konkrétním dopravním prostředkem spolu s environmentální motivací spotřebitele ovlivňuje jeho volbu dopravy zboží z internetového obchodu.

Zjistili jsme, že lidé dávají většinou přednost dopravě s nižším množstvím emisí CO_2 a že lidé motivovaní chránit životní prostředí daleko častěji volí šetrné způsoby doručení než lidé bez pro-environmentální motivace. Navíc se potvrdilo, že vyšší pro-environmentální motivace lidí dokáže kompenzovat negativní efekt, který má na rozhodování všech lidí vyšší cena a delší doba doručení. Jednoduše řečeno, lidé motivovaní chránit životní prostředí jsou ochotni zaplatit více a počkat déle, bude-li doručení jejich zboží z obchodu šetrnější k životnímu prostředí.

Naše výsledky ukazují, že značení dopravních služeb emisemi CO_2 může být účinným nástrojem, jak využít existující pro-environmentální motivaci lidí k rozšíření nabídky šetrných výrobků a služeb, aniž by to mělo negativní vliv na hospodaření dopravních firem. Abychom v tomto úsilí firmy podpořili, vytvořili jsme jednoduchou webovou aplikaci k predikci zájmu spotřebitelů o environmentálně šetrné dopravní služby (www.zelogic.cz).

Vznik výsledků prezentovaných v tomto příspěvku podpořila Technologická agentura ČR v programu Éta.