



Životní prostředí – prostředí pro život

Pěšky do školy – děti mohou měnit své město

Mgr. Blanka Klimešová

Pěšky městem, z. s.

Podobně jako se zdravá řeka pozná podle toho, že v ní plavou pstruzi, tak zdravé město, poznáme podle toho, že v něm potkáváme na ulicích děti. Zdravá města a obce vytvářejí takové podmínky, aby se v nich děti mohly pohybovat samostatně, pěšky na kole či koloběžce. Zároveň platí, že čím více se děti budou dopravovat do škol aktivně, tím zdravější budou naše města a obce. Kampaň Pěšky do školy nabízí možnost připomenout, že podobu našich sídel ovlivňuje každý z nás například každodenní volbou způsobu dopravy.

Výzva Pěšky do školy seznamuje žáky, rodiče a pedagogy s výhodami pěší dopravy a formou osobního prožitku jim ukazuje, jak mohou jednoduše prospět svému zdraví a životnímu prostředí města – jen tím, že změní způsob dopravování do školy. Aktivní doprava dětí do školy a školky napomáhá jejich rozvoji v oblasti dopravní výchovy, ale také při rozvoji pohybových schopností, zdravých životních návyků nebo socializaci. Je to však i cesta, jak bojovat s klimatickou krizí, a především zajistit menší dopravní chaos před školami, a tím i méně každodenního stresu pro všechny.

Výzva Pěšky do školy se stala tradiční akcí, ke které se připojuje čím dál tím více škol napříč Českou republikou. Od jednodenních happeningů se posunula k celoškolským projektům i na několik týdnů. Získala záštitu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy i Ministerstva dopravy, podporu všech krajských měst a těší se oblibě pedagogů i rodičů

Příspěvek představí, jak se školy nebo obce mohou k výzvě Pěšky do školy připojit. Zaměří se na benefity, které aktivní cesta do školy přináší dětem i městu, představí přínos projektu pro dopravní i environmentální výchovu ve školách i pro udržitelný rozvoj sídel. Nabídne konkrétní příklady dobré praxe pro aktivity v průběhu kampaně. Součástí bude i představení konceptu školní ulice, jako dopravního opatření pro zvýšení bezpečnosti dětí a podporu aktivní dopravy.