

## Ekoznačky pomohou s lepší orientací při výběru ekologicky šetrných výrobků



Lidé budou moci lépe rozeznat ekologicky šetrné, a přitom kvalitní výrobky. Nově jim v tom pomohou ekoznačky a jejich ambasador Ekolífek. Ten je hlavní postavíčkou informační kampaně České informační agentury životního prostředí (CENIA) a Ministerstva životního prostředí. Kampaň odstartovala právě v těchto dnech a snaží se v průběhu dvou let zvýšit povědomí spotřebitelů o ekoznačkách a také získat nové držitele z řad producentů, zaznělo mimo jiné na tiskové konferenci ministryně životního prostředí Mariany Jurečky a ředitele CENIA Miroslava Havránka.

Ekoznačky, jejichž hlavním garantem je Ministerstvo životního prostředí a které spravuje CENIA, zahrnují národní osvědčení Ekologicky šetrný výrobek a Ekologicky šetrná služba a celoevropskou ekoznačku EU Ecolabel (Ekoznačka EU). Její kritéria určuje přímo

Evropská komise a certifikát produktu má stejnou váhu na celém území EU.

*„Naším hlavním cílem je, aby lidé dokázali jednoduše poznat výrobek, který je kvalitní a zároveň šetrný k přírodě. Jedná se o výrobky, které během celého svého životního cyklu nepoškozují životní prostředí. Třeba Ekoznačka EU slaví letos 30 let existence, ale povědomí o její existenci je v České republice velmi nízké, slyšelo o ní jen 16 % Čechů. Přitom se jedná o označení výrobků, jejichž kvalitu a ekologickou šetrnost garantuje přímo Evropská komise. Proto jsme přišli s propagační kampaní, která má během dvou let rozšířit povědomí českých spotřebitelů o ekoznačkách a motivovat další firmy s výrobky odpovídající kvality, aby používaly ekoznačku,“* vysvětluje ministr životního prostředí Marian Jurečka (KDU-ČSL).

Kampaň si klade za cíl zvýšit důvěru spotřebitelů v dané

výrobky. Důležité proto je, aby měli dostatek informací, které jim pomohou se mezi jednotlivými výrobky zorientovat. *„Bez jasného označení skutečně šetrných produktů se zákazníci těžko orientují v nabídce. Zároveň chceme také rozptýlit pochybnosti lidí o kvalitě výrobků šetrných k životnímu prostředí. Hlavní postava naší kampaně je Ekolífek a přichází v době Vánoc, aby pomohl zjednodušit výběr a rozšířil množství ekovýrobků a ekoslužeb. Fakticky se v tomto případě jedná o nejrozsáhlejší kampaň na propagaci ekoznaček v historii České republiky,“* doplňuje ministr Jurečka. S kampaní se nyní spotřebitelé i producenti budou setkávat ve veřejném i online prostoru.

Ekolífek je zastřešujícím prvkem celé kampaně. Jedná se o fiktivní bytost, která se dobrovolně přihlásila, že s celým projektem pomůže.

Je to tak trochu elf, trochu skřítek a trochu ent, je také průvodcem certifikace. Hlavně je ale hodně EKO. Pro roli ambasadora celého projektu se tedy hodí výborně.

### Chceme víc ekoproduktů v českých obchodech

Na pultech obchodů už dnes lze najít produkty, které se jako ekologické prezentují. Těch skutečně ekologických v celém svém životním cyklu je však poměrně málo. Jak tedy kampaň pomůže tuto situaci zlepšit? *„V prvé řadě upozorňujeme, že ekologický původ výrobku není na úkor kvality a účinnosti, jejichž prokázání je také součástí kritérií certifikačního procesu. Zároveň zdůrazňujeme, že námi udělované ekoznačky mohou získat jen výrobky a služby, které jsou opravdu ekologické během celého životního cyklu od výroby, přes užití až po recyklaci. Námi certifikované pro-*



dukty si na ekologii nehrají, ale jsou skutečně eko," dodal ředitel České informační agentury životního prostředí Miroslav Havránek s tím, že tato sdělení jsou určena především pro koncového spotřebitele.

I producenty informuje kampaň o tom, jaké výhody jim ekoznačky přinášejí. „Základním pilířem je skutečnost, že ekoznačky, které uděluje CENIA, jsou zaštiťovány Ministerstvem životního prostředí a v případě Ekoznačky EU také Evropskou komisí. Jejich získáním se okamžitě stanete členem prémiového klubu předních světových výrobců a poskytovatelů služeb, kterým záleží na životním prostředí. Z toho plyne konkurenční výhoda, protože, jak bylo již uvedeno, zákazníci tyto produkty vyhledávají stále víc. Důležitější je tato certifikace také v případě veřejných, tzv. zelených zakázek,

kde veřejné instituce budou muset ekologickou šetrnost výrobků stále častěji zohledňovat ve výběrových řízeních," upřesnil výhody Miroslav Havránek.

Fakticky se v tomto případě jedná o nejrozsáhlejší kampaň na propagaci ekoznaček v historii České republiky. Samotná kampaň probíhá v několika formách. Začátek je spojen zejména s outdoorovou a online kampaní, která má za úkol přilákat zvýšenou pozornost k tomuto tématu. Zároveň se rozjede dlouhodobý direct marketing zacílený na producenty, ale také na prodejce s cílem získat pro ekoprodukty větší prostor v jejich nabídce. Na zákazníky pak bude mimo jiné cílit série kontaktních akcí v prostorách obchodních center.

Více se o ekoznačení dozvíte na [www.ekoznacka.cz](http://www.ekoznacka.cz).

## Vydali jsme letošní soubor zpráv o životním prostředí v krajích České republiky



Souhrnná zpráva  
o životním prostředí  
v krajích ČR

2021

Česká informační agentura životního prostředí zpracovala pro Ministerstvo

životního prostředí další ročník tzv. krajských zpráv (zpráv o životním prostře-

dí v krajích ČR 2021). Tyto zprávy jsou počínaje rokem 2015 (tedy počínaje zprávami o životním prostředí v krajích ČR za rok 2014) každoročně zpracovávány na základě zákona č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí, ve znění pozdějších předpisů. Krajské zprávy jsou společně se Zprávou o životním prostředí ČR předkládány pro informaci vládě a dále k projednání Parlamentu ČR.

Krajské zprávy se zabývají charakteristikou stavu a vývoje životního prostředí v jednotlivých krajích ČR, jejich aktuálními problémy

a aktivitami. Představují významný podklad informací pro politické činitele, odborné pracovníky veřejné správy, i pro širokou veřejnost na národní a regionální úrovni.

Krajské zprávy tvoří společně se Zprávou o životním prostředí ČR a Statistickou ročenkou životního prostředí ČR hodnotící celek, kdy každá dílčí publikace představuje jiný detail a jiný podklad pro veřejnou správu. Na přípravě krajských zpráv spolupracují i jednotlivé krajské úřady, které se ke zprávám mají možnost také vyjádřit.

## Vydali jsme již 32. Statistickou ročenku životního prostředí České republiky



Statistická ročenka  
životního prostředí  
České republiky

2021

Pro Ministerstvo životního prostředí jsme zpracovali již třicátou druhou publikaci Statistická ročenka životního prostředí České republiky. Tato periodická publikace vychází v souladu se zákonem č. 123/1998 Sb., o právu na informace o životním prostředí, ve znění pozděj-

ších předpisů a se směrnicí Rady EK č. 2003/4/ES ze dne 28. ledna 2003, o přístupu k informacím o životním prostředí. Ročenka **podává ucelený pohled na stav životního prostředí v ČR – obsahuje konkrétní data** o základních příčinách změn stavu a vývoje životního prostředí a fak-

torech ovlivňujících tento stav a vývoj, data o stavu složek životního prostředí, některých důsledcích změn a o nástrojích, kterými lze řídit a ovlivňovat politiku tvorby a ochrany životního prostředí.

Stejně jako v minulých ročnících byla v rámci aktuální Ročenky **upřesněna, doplněna či nově zařazena vybraná data a informace**, a to například v kapitole **3.4.3 Staré ekologické zátěže** (doplnění mapek s po-

čtem a rozmístěním lokalit starých ekologických zátěží) či v kapitole **7.2 Názory a postoje veřejnosti** (doplnění o názory občanů v oblasti hlavních pozitivních výsledků EU).

Ročenka tvoří společně se **Zprávou o životním prostředí České republiky** celek, kdy Ročenka obsahuje pouze data a Zpráva na základě těchto dat provádí analýzu stavu a vývoje životního prostředí a jeho zátěží.

## Ohlédnutí za konferencí České uživatelské fórum Copernicus 2022



Ve dnech 28. a 29. listopadu proběhla konference zaměřená na evropský **program Copernicus** a jeho využití nejen v České republice. Letošní ročník si mimo jiné kladl za cíl informovat o tom, jak mohou data z dálkového průzkumu Země pomoci při analýze dopadů války na Ukrajině.

Akce se zúčastnilo okolo 200 návštěvníků a vystou-

pilo zde přes 20 řečníků s nejrůznějšími tématy – monitorování ovzduší, pozorování Země a bezpečnost, Copernicus na školách nebo monitorování využití krajiny. Pozvání přijali také 2 Key Note řečníci z Evropské agentury pro životní prostředí a Evropské asociace společností pro dálkový průzkum Země. V paralelním programu pro-

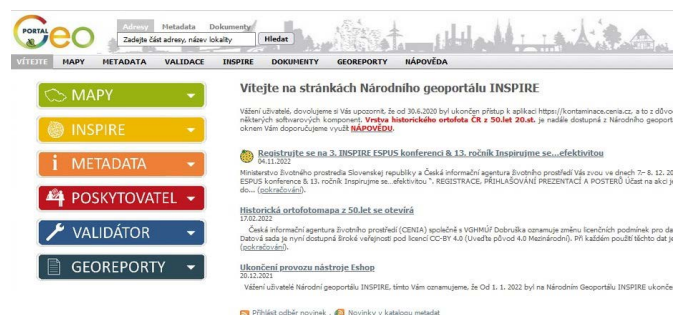
běhly praktické workshopy, na kterých si účastníci vyzkoušeli pokročilé techniky zpracování družicových dat. Prezentace z hlavního programu jsou dostupné spolu s fotogalerií na stránkách akce na [tomto odkaze](#).

Celá akce proběhla v prostorách Kongresového centra Praha pod hlavičkou

předsednictví České republiky v Radě EU v rámci největšího festivalu vesmírných aktivit v Česku **Czech Space Week**.

Sledujte nás na FB stránce Copernicus v ČR pro další informace <https://www.facebook.com/CopernicusCR/>.

## Pozvánka na seminář GEOPORTÁL 2.0 – aktualizace uživatelských požadavků



**Nový rok zahájíme aktualizací uživatelských požadavků ke geoportálu.**

V této souvislosti bychom vás rádi pozvali na seminář, který se uskuteční dne **4. 1. 2023 v čase 9.30–13.00 v budově CENIA, Moskevská 1523/63, Praha 10, v místnosti 514 + 515.**

(V okolí budovy jsou placené parkovací zóny, nejbližší zastávka MHD je Bohdalec nebo Koh-i-noor).

**Na akci je nutné se zaregistrovat a vybrat prezentační nebo on-line účast.** Upozorňujeme, že kapacita pro prezentační účast bude omezena, po jejím vyčerpání budou účastníci automaticky registrováni pro účast on-line. Pro on-line účastníky bude využita platforma MS Teams, **link na schůzku bude zaslán den předem.**

Registrační formulář najdete [pod tímto odkazem](#).

PŘEJEME VÁM  
NADHLED  
NA CESTĚ  
PŘÍŠTÍM ROKEM

PF 2023

