



Životní prostředí – prostředí každého z nás

Efektivní komunikace ochrany životního prostředí

Mgr. David Palivec, MUDr. Filip Brodan

Remmark, a.s., Engage Hill, s.r.o.

Obsahem prezentace bude vzhled do problematiky osvětových informačních kampaní zaměřených na širokou veřejnost. Na některých příkladech dobré praxe si ukážeme funkční mechaniku, přístupy a procesy vedoucí k naplňování cílů souvisejících s kampaněmi, jejichž smyslem je změna chování/postojů veřejnosti. Od asociačních analýz, které poodhalují pozitivní i negativní atributy daného tématu ve společnosti, přes silnou kreativitu, která rozhodně nezapadne v „moři stejnosti“, po správně cílená média a efektivně vybudovaný ekosystém, který provází uživatele hlouběji do problematiky. To je ve zkratce cesta vedoucí k efektivní komunikaci jakýchkoliv značek nebo témat. Rozhodně i témat spojených s ochranou životního prostředí.