

Ekoznačení – dobrovolný nástroj ochrany životního prostředí

EU Ecolabel, Ekologicky šetrný výrobek

- **Ekoznačení (ecolabelling)** je označování výrobků a služeb, které jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně šetrnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele.
- Jejich kvalita přitom zůstává na velmi vysoké úrovni, užité vlastnosti **jsou testovány akreditovanými laboratořemi**.
- Ekoznačky jsou udělovány po komplexním ověření **celého životního cyklu** produktu, garantované Ministerstvem životního prostředí.
- Certifikované výrobky nebo služby lze poznat podle jednoduchého a snadno zapamatovatelného symbolu, tzv. **ekoznačky**.



Průběh a kategorie certifikace

- Žadatel podá **žádost o udělení ekoznačky** prostřednictvím formuláře s příslušnou dokumentací v písemné nebo elektronické podobě na adresu certifikačního orgánu - Česká informační agentura životního prostředí.
- Během 10 dnů od přijetí žádosti proběhne **kontrola formální správnosti** a úplnosti předložené dokumentace. Jsou-li podmínky formální kontroly splněny, je žadatel vyzván k uhrazení registračního poplatku dle aktuálního sazebníku.
- **Věcné posouzení žádosti**, tj. posouzení a ověření dokladů o splnění jednotlivých kritérií trvá nejdéle 60 kalendářních dnů. V průběhu tohoto procesu může být žadatel vyzván k dalšímu doplnění dokumentace.
- Součástí hodnocení je rovněž **inspekční návštěva** u výrobce produktu nebo poskytovatele služby.
- Po celkovém zhodnocení žádosti a veškeré dokumentace vydá certifikační orgán **Oznámení o posouzení žádosti**, obsahující v případě kladného výsledku hodnocení také návrh licenční smlouvy k udělení ekoznačky.
- Jakmile dojde **k podpisu smlouvy** a zaplacení příslušných poplatků, držitel ekoznačky má oprávnění k použití loga ekoznačky k propagaci svého výrobku či služby.
- **Produktové kategorie:** Barvy a laky, Obuv a textil, Nábytek a matrace, Turistické ubytování, Elektronické displeje, Podlahové a obkladové krytiny, Úklidové prostředky, Zahradní substráty, Maziva, Papír a Produkty osobní péče.

Ekoznačení v ČR

25

certifikovatelných kategorií

38

držitelů ekoznačky

> 5 000

certifikovaných produktů

Výhody pro producenty

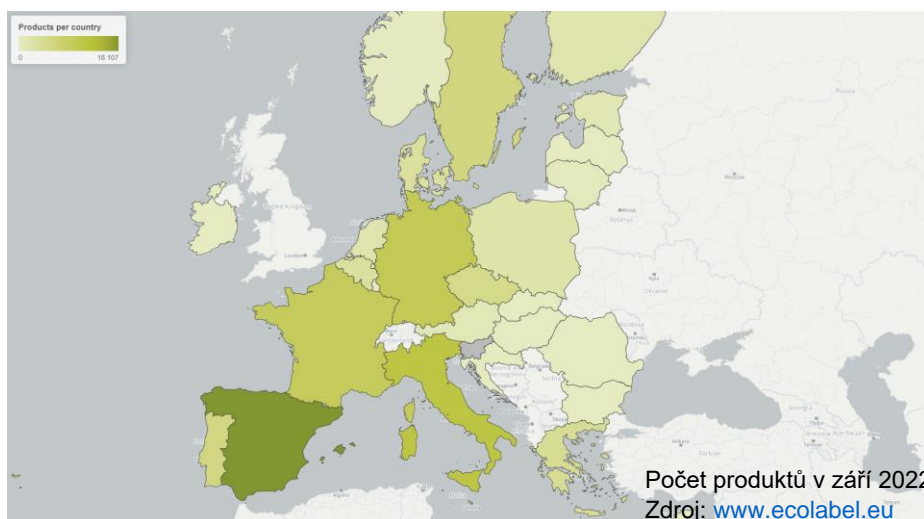
- Nezávislé a objektivní potvrzení ekologické šetrnosti a kvality produktu/služby.
- Výhody pro tzv. zelené zakázky ve veřejném sektoru.
- Využití v marketingu a komunikaci se zákazníky.

Výhody pro zákazníky

- Jasně vodítko při nákupu ekologicky šetrnějšího zboží a služeb.
- Zboží/služby s ověřenou kvalitou a prokazatelně nižším negativním dopadem na životní prostředí.
- Nezávislé ověření celého životního cyklu produktu.

Počet certifikovaných produktů v EU

• Španělsko	18 107
• Itálie	12 204
• Německo	10 426
• Francie	9 869
• Švédsko	6 208
• Portugalsko	5 894
• Česká republika	5 179
• Řecko	4 057
• Dánsko	3 311
• Belgie	3 155
• Polsko	2 139
• Nizozemí	1 807
• Finsko	1 754
• Estonsko	1 116
• Rakousko	860
• Litva	474
• Norsko	191
• Slovinsko	121



Základní dokumenty

- [Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 66/2010 o ekoznačce EU](#)
- [Pravidla Národního programu označování ekologicky šetrných výrobků a služeb – aktualizace 2021](#)
- [Národní program environmentálního značení \(NPEZ\) – aktualizace 2017](#)

- www.ekoznacka.cz
- www.ecolabel.eu